# Documento specifiche prodotto

**Nome prodotto:** Adatum Pulse  
**Tipo prodotto:** piattaforma di comunicazione interna  
**Versione:** 1.0  
**Preparato da:** Adatum Corp. Communications Team

**1. Panoramica del prodotto**

**Adatum Pulse** è una piattaforma di comunicazione interna di livello aziendale progettata per aiutare le grandi organizzazioni a creare strategie di comunicazione più efficaci, coinvolgenti e basate sui dati. Pulse consolida la messaggistica organizzativa in un hub centralizzato, offre ai professionisti della comunicazione strumenti per indirizzare e personalizzare i contenuti e fornisce analisi in tempo reale sul coinvolgimento e sul sentiment dei dipendenti.

L'obiettivo di Pulse è trasformare la comunicazione interna da una funzione puramente operativa a un fattore strategico per la cultura aziendale, l'allineamento e la soddisfazione dei dipendenti.

**2. Destinatari**

* Grandi aziende con oltre 500 dipendenti
* Organizzazioni con team distribuiti o ibridi
* Reparti HR, comunicazione aziendale e coinvolgimento interno
* Settori che includono sanità, finanza, tecnologia, istruzione e settore pubblico

**3. Caratteristiche chiave e specifiche funzionali**

**3.1 Hub di messaggistica unificata**

* Piattaforma centralizzata per la pubblicazione di messaggi interni, aggiornamenti, newsletter e comunicazioni della leadership.
* Completamente integrata con Microsoft Teams, Outlook e piattaforme per dispositivi mobili (iOS/Android).
* Supporta tipi di contenuti multimediali: testo, immagini, video, sondaggi e file incorporati.
* Notifiche tramite avvisi push, e-mail o Teams.

**3.2 Targeting e personalizzazione intelligenti**

* Segmentazione dinamica del pubblico in base a ruolo, reparto, posizione e anzianità di servizio.
* Saluti personalizzati, raccomandazioni e contenuti in evidenza in base ai profili degli utenti.
* Pianificazione dei messaggi in base al fuso orario e alla disponibilità dei destinatari.

**3.3 Dashboard di analisi del coinvolgimento**

* Rilevamento in tempo reale dei tassi di apertura, dei tassi di clic e delle interazioni con i messaggi.
* Analisi del sentiment mediante l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) su commenti e feedback.
* Mappe termiche che mostrano le tendenze del coinvolgimento nei vari reparti e aree.
* Report esportabili per gli stakeholder e i team di leadership.

**3.4 Interazioni e feedback dei dipendenti**

* Pulsanti di reazione (ad esempio, pollice in su, curiosità, festeggiamenti) su tutte le comunicazioni.
* Richieste di feedback opzionali dopo i messaggi chiave.
* Micro-sondaggi e indagini rapide per ottenere feedback immediato su cultura, iniziative e morale.
* Opzione di feedback anonimo per incentivare una comunicazione aperta.

**3.5 Gestione delle campagne e dei modelli**

* Generatore di messaggi drag-and-drop con modelli personalizzabili per le campagne (onboarding, benessere, conformità, ecc.).
* Pianificazione di campagne multi-messaggio con tempistiche di consegna automatizzate.
* Blocchi di contenuto riutilizzabili (es. aggiornamenti del CEO, politiche HR) per mantenere coerenza e uniformità.

**3.6 Conformità e accessibilità**

* Conformità agli standard WCAG 2.1 Livello AA per una distribuzione dei contenuti inclusiva.
* Crittografia dei dati inattivi e in transito.
* Controllo amministrativo sulle autorizzazioni, sui flussi di lavoro di approvazione dei messaggi e sui criteri di conservazione dei dati.
* Log di controllo completi per la trasparenza e la responsabilità.

**4. Integrazione e compatibilità**

* **Piattaforme:** Microsoft 365, Microsoft Teams, SharePoint, Outlook
* **API:** API RESTful per integrazioni personalizzate con intranet e sistemi HR
* **Supporto per dispositivi mobili**: design interamente reattivo con applicazioni native per iOS e Android
* **Lingue supportate**: inglese (versione iniziale), con supporto di altre lingue previsto nelle prossime versioni

**5. Distribuzione & Supporto**

**Opzioni di distribuzione**

* Basato sul cloud (SaaS ospitato in Azure)
* Hosting a tenant singolo o multi-tenant disponibile
* Tempo di implementazione stimato: 4-6 settimane, tra cui onboarding e formazione

**Supporto**

* Supporto tecnico 24/7
* Customer Success Manager dedicato per la clientela aziendale
* Il toolkit di onboarding e la libreria di formazione video includono

**6. Vantaggi competitivi**

* Integrazione nativa con l'ecosistema Microsoft 365 per un'esperienza utente senza problemi
* Le informazioni dettagliate sul coinvolgimento in tempo reale consentono di perfezionare la strategia di messaggistica e di dimostrare il ROI
* Progettato da professionisti della comunicazione, per professionisti della comunicazione
* Forte attenzione all'interattività, al feedback e alla valutazione del dipendente.

**7. Roadmap (prossimi 12 mesi)**

* Suggerimenti sui contenuti basati sull'intelligenza artificiale in base alle comunicazioni precedenti
* Strumenti di riconoscimento dei dipendenti e integrazione "kudos wall"
* Integrazione più approfondita con Microsoft Viva
* Funzioni di traduzione automatica e localizzazione di contenuti multilingue
* Analisi espansa per contenuti video e multimediali

**8. Contatto**

Per informazioni sui prodotti, demo o discussioni di relazioni, contattare:

**Adatum Corporation**Communications Dept.  
Email: pulse@adatum.com  
Telefono: +1 (800) 555-0199  
Sito Web: www.adatum.com